

# Wer ist es?

## Bei welcher Gelegenheit?

Im Jubeljahr unserer Unabhängigkeit bemüht sich die A-Z, geschichtliches Wissen zu verbreiten. Sie möchte aber auch erfahren, ob die heutigen Größen unseres öffentlichen Lebens ihrer Leserschaft bekannt sind und so soll denn, in Heiterkeit und Scharfsinn,

### ein neuer A-Z-Wettbewerb

unter folgenden Bedingungen steigen:

1. Die werten Leserinnen und Leser finden in drei aufeinander folgenden Nummern die Karikatur von 10 Persönlichkeiten.

2. Diese Karikaturen sind in den Rahmen einer bekannten Großveranstaltung gestellt, über die von der A-Z eine Photo-Reportage veröffentlicht wurde.

3. Die erste Aufgabe besteht nun darin, festzustellen, welche Persönlichkeiten von diesen Karikaturen dargestellt werden.

4. Subsidiarisch soll festgestellt werden, auf welcher Veranstaltung diese Karikaturen gezeichnet wurden.

5. Die Einsendung der Antworten hat, nach Erscheinen der zehn Karikaturen, an den Verlag der A-Z in Esch an der Alzette, unter der Bezeichnung: "Neuer Wettbewerb" zu erfolgen.

6. Miteinzusenden sind die Gutscheine, die in den drei Wettbewerb-Nummern zu finden sind, und gelten diese Gutscheine zugleich zur Nummerierung der Karikaturen und ihrer Deutung, etwa in folgender Form:

Karikatur-Gutschein Nr. 1. — Herr .....  
..... in .....

### DIE PREISE

dieses neuen Wettbewerbs sind folgende:

Erster Preis: Ein Faß Bier prima Qualität: Bofferding "Edel".

Zweiter Preis: Eine künstlerische Tät: Motto: "Schmücke deine Stube!"

Dritter Preis: Ein Freibillet 2. Klasse Luxemburg-Metz und retour — zum Haarschneiden: Kontrolle bei der Rückkunft.

Vierter Preis: Ein Kunstgegenstand Motto: "Schmücke auch dein Schlafzimmer!"

Fünfter Preis: Ein Jahresabonnement der A-Z, zur Freude für die ganze Familie.

### DIE VERTEILUNG DER PREISE

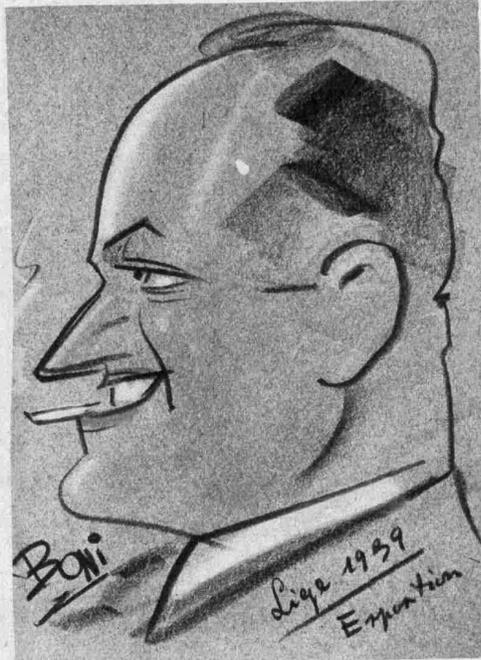
an die Konkurrenten erfolgt, unbeschadet des Geschlechts, nach folgendem Modus:

Es sind, aus den zur Veröffentlichung gelangenden Karikaturen, zehn Persönlichkeiten festzustellen, nebst der Veranstaltung, auf der sie zugegen waren.

Je nach der Anzahl der richtigen Angaben winken dann der erste, zweite, dritte, vierte und fünfte Preis.

Wer z. B. die zehn Persönlichkeiten richtig angibt, ist für den ersten Preis vorgemerkt; wer nur neun unserer Köpfe erkennt, wird zweiter, usw. Gegebenenfalls können aber natürlich auch schon sieben richtige Angaben für den ersten Preis ausreichen, falls z. B. die übrigen Konkurrenten bloß sechs Karikaturen richtig deuten, und sollte für die Hauptaufgabe die gleiche Anzahl richtiger Lösungen eingehen, so werden die Angaben über die in Betracht kommende Veranstaltung den Ausschlag geben.

**Also, zeigt Euch als gute Menschenkenner, schlagt unsere letzten Photo-reportagen nach, amüsiert Euch einmal mehr mit Eurer A-Z und sagt uns:  
WER SIND SIE?**



Gutschein Nummer  
A-Z - Wettbewerb  
Wer ist es?