

Warum kaufe ich
Aux Classes Laborieuses?

Weil ich folgende Vorteile habe:

1. **Kredit je nach Bedarf**
2. **Sparkasse** mit Gratis-Eintragung von 5% des Einkaufsbetrages
3. **Gratis - Lebensversicherung**

Dieselbe schützt bei etwaigen Sterbefall die Familie des Käufers, indem sie die Erben, obwohl die Gegenstände nicht ganz bezahlt sind, in den vollen Besitz derselben stellt.



Aux Classes Laborieuses

LUXEMBURG - ESCH/ALZ. - DÜDELINGEN
43, Zithastraße 2, Industriestraße Bahnhofstraße
DIFFERDINGEN
19, Max-Meierstraße

**Vollständige Jahrgänge
der «Luxemburger Illustrierten»**

gehören in jedes echt luxemburgische Haus. Zu dieser Einsicht kommen immer weitere Luxemburger, welche sich bisher — sie wissen selbst nicht, weshalb — ablehnend verhielten. Unsere Halblederbände sind wirklich äußerst geschmackvoll (Rücken in Chagrinleder, mit Goldschrift und Gold- und sonstigen Verzierungen, sehr geschmackvolles und dazu passendes Einbandpapier). Wir können sie bis auf weiteres zu folgenden Preisen liefern franko Großherzogtum Luxemburg (gegen vorheriges Einzahlen des Betrages auf Postscheckkonto Nr. 3483 der «Luxemburger Illustrierten»):

Jahrgang 1929 (vollständig und sofort lieferbar)	Fr. 80,—
Jahrgang 1928 " " " "	Fr. 85,—
Jahrgang 1927 " " " "	Fr. 90,—



**“GEISHA”
PARFUMS
LUXEMBOURG**

**CHAMPAGNE
MERCIER
ÉPERNAY**

Von **PHOTO-** Apparaten, Platten, Papieren, Films
die beste Auswahl bei
MULLER, Luxemburg, Großstraße 56

**Demandez partout le
Sucre de Tirmont !**



Pipes BREYER, Arlon

Pour les connaisseurs seulement
Se vendent dans tout le Gr.-D. de Luxembourg

Klischees jeder Art liefert am besten und billigsten
PUBLICITAS (Jules KLENSCH)
LUXEMBURG - 52, MICHEL-WELTERSTR.
Postschließfach 62 - Telefon: N° 31-26

Ansichtspostkarten (Neuanfertigung)
von und in allen Gegenden des Landes fertigt als Spezialität seit 30 Jahren in nur erstklassiger Ausführung:
Photo Edmond HANSEN, Mersch
Muster gratis und franko

Ihre Reklame im Amtlichen Telefonbuch eilt sehr

denn kein einsichtsvoller Kaufmann oder Industrielle versäumt es **jetzt sofort** — ehe es zu spät ist — seine Reklame im **Annuaire Officiel du Téléphone 1930** zu erneuern bzw. erstmalig aufzugeben für den Fall, wo er dies — zu seinem größten Schaden — bisher unterlassen hat.

In einer Auflage von mindestens **12.000 EXEMPLAREN** erscheint das nächste Telefonbuch; und ein jedes dieser Exemplare wird von mehr als 11.000 Abonnenten — während 365 Tagen — täglich mehrmals in die Hand genommen, was der Auflage einer Tageszeitung von vielen Millionen Exemplaren entspricht. — Reklamen in dem amtlichen Telefonbuch haben den **sichersten Erfolg**. Außerst billige Preise: 1 Zeile Fettdruck nur 40 Franken, ein Bas de page (Anzeige von 20 mm Höhe und 100 mm Breite) unten auf der Seite nur 100 Franken. Eine ganze Seite Anzeigen (auf farbigem Papier) nur 400 Franken.

Sich wenden an **PUBLICITAS (Jules Klensch) Luxemburg, Michel-Welterstraße 52 — Telefon 31-26**