

Linken mehrere glänzende Reden hielt, die schwungvoll, leidenschaftlich, treffend und wirksam waren.

Als Paris belagert wurde, verließ er es am 8. Oktober 1870 in einem Luftballon, kam glücklich zur Erde und begab sich nach Tours, wo sich eine Delegation der Regierung befand. Er verstand es wie kein anderer, die wildesten Leidenschaften des Volkes zu entzünden, dem Kriege einen unversöhnlichen Charakter zu geben und durch Aufbietung aller waffenfähigen Männer neue Armeen gleichsam aus dem Boden zu stampfen. Beherrscht von der republikanischen Legende der siegreichen Volkserhebung von 1792, hatte er den Glauben und wußte ihn auch der Nation einzuflößen, daß es möglich sei, durch das Entgegenwerfen großer Massen gegen die Front und durch den Kleinkrieg im Rücken der feindlichen Heere, diese aufzureiben und damit Paris zu befreien. Alle Mißerfolge konnten diesen Glauben nicht erschüttern, sondern reizten ihn nur noch zu gesteigerten Leistungen an. Selbst nach dem Falle von Paris wollte er von Frieden nichts wissen. — Das alles vergaß ihm das Volk nicht, und sollte es auch heute nicht vergessen.

Die Balkan-Entente.

Daß es nicht immer das Weltgeschehen ist, das sich in den Briefmarken wieder spiegelt, sondern daß es auch die Politik selbst ist, die die Herausgabe von Postwertzeichen beeinflusst, haben wir erst unlängst durch die Herausgabe einer gemeinschaftlichen Briefmarkenausgabe der "Kleinen Entente" feststellen können, die auf diese Weise ihre innere Verbundenheit beweisen wollte.

Diesem Beispiele folgend, hat jetzt auch die Balkan-Entente, die bekanntlich Jugoslawien, Griechenland, die Türkei und Rumänien umfaßt, eine ähnliche Markenausgabe geschaffen. Als Bildmotive hat man dabei die Wapen dieser vier verschiedenen Staaten gewählt, von denen das des ausgebenden Landes immer jeweils das erste ist. Außerdem befindet sich noch auf allen Wertzeichen unten die Inschrift "Entente Balkanique".



Die Herausgabe dieser Briefmarkenserie gerade jetzt bei dieser international so gespannten Lage und vor allen Dingen hervorgerufen durch die Folgen der Besetzung Oesterreichs gerade für den Balkan, dürfte eigentlich einem demonstrativen Charakter gleichkommen, — wenn nicht die Herausgabe dieser Marken bereits Ende vergangenen Jahres beschlossen u. veröffentlicht worden wäre. Gewiß schwächt diese Tatsache den Umstand etwas ab, aber dennoch bleibt sie doch gleichsam als ein festes Band, das diese Staaten zusammenbindet, bestehen, an dem man nicht achtlos vorübergehen kann. Nicht nur durch die Markenserie an und für sich, sondern noch weit mehr durch die vier aneinandergereihten Wapen, auf diese Weise symbolisch zum Ausdruck bringend, wie einerseits der erste Staat die anderen drei beschützt, andererseits, wie die drei Länder geschlossen hinter dem ersten stehen. Selten wohl dürfte eine Briefmarkenserie eine beredtere und eindringlichere Sprache gesprochen haben.

PHILATELICUS.

Sehen Sie, wie die Fünflinge durch **QUAKER-**Nahrung wachsen!



World copyright reserved. - Nachahmung untersagt.

1. Bei ihrer Geburt waren die berühmten kleinen kanadischen Fünflinge sehr schwachlich. Nach Monaten voller Besorgnis gelang es den Ärzten und Pflegenden, sie an Leben zu erhalten, dank den Massnahmen, die in jeder Hinsicht getroffen wurden.



2. Seit dem zwölften Monat haben die Ernährungsspezialisten Quaker Haferflocken verordnet. Das Ergebnis war grossartig! (Hier Emilie, 17 Monate alt.)



3. Yvonne meint, dass der Geburtstagskuchen weniger gut ist als die köstlichen Haferflocken, die sie jeden Morgen bekommt.



4. Und hier 5 reizende, kräftige, gesundheitstrotzende Mädchen! Der reiche Gehalt der Quaker-Haferflocken an Vitaminen-B — der wirklichen Nervennahrung — macht sie zu einem für den jugendlichen Organismus unentbehrlichen Nahrungsmittel. Das Fehlen dieser Vitamine in einer grossen Anzahl von Nahrungsmitteln ist auch häufig die Ursache von Schlaflosigkeit, Nervosität, Verstopfung. Wenn Sie schöne, gesunde, starke Kinder haben wollen, dann geben Sie ihnen täglich einen Teller Quaker!

QUAKER *stets frisch!*
SCHUTZMARKE