



Prospectus d'une nouvelle édition de la Description des arts & métiers, commencée à Paris in-folio avec fig., & réimprimée in-4°. avec des augmentations, des notes & des additions considérables. A Neuchatel, aux dépens de la Société-typographique.

MR. le professeur Bertrand, membre de plusieurs académies, & un des directeurs de la Société-typographique de Neuchatel, est auteur de cette nouvelle édition, à laquelle il promet de donner sur la précédente des avantages bien marqués. Ce qui pourra préjudicier au succès de cette entreprise louable, c'est la prévention qui commence à gagner contre toutes sortes de *Prospectus*. Le public, presque toujours trompé, craint l'être encore, lors même qu'il contracte avec des gens de bien (a). D'ailleurs les éditions qui existent & qu'on peut examiner, présentent

(a) La grande raison qui autorise les *Prospectus* & les souscriptions, c'est l'assurance du débit, c'est le danger que courroit l'imprimeur ou l'éditeur, si le livre n'avoit pas de cours. Mais il y a contre cette raison un argument assez spécieux. Ou ce livre est bon & digne du suffrage des savans & des gens de bien; ou il ne vaut rien. Dans le premier cas, il se vendra dès qu'il sera connu; dans le second, le public est trompé, dès qu'il s'est avisé de souscrire.