

Die Ligue HMC als Verleger

tageblatt 7.11.86

## „Estuaires” – die neue Kulturzeitschrift



Die Herausgeber und Mitarbeiter der ersten Nummer

Als natürliche und logische Folge der artistischen Veröffentlichungen wie „Au delà du désespoir” (1983), „Dialogues” (1984) und „Partages” (1985) bezeichnete HMC-Präsident Pierre Goedert die neue Kulturzeitschrift „Estuaires”, anlässlich ihrer offiziellen Vorstellung am vergangenen Donnerstag.

Herausgeber ist, wie bei oben erwähnten Veröffentlichungen, das Centre de Réadaptation in Capellen (Ligue HMC). Der Gewinn, sofern es einen gibt, fließt integral den Behinderten des Centre zu.

Autoren und Maler arbeiten für „Estuaires” unentgeltlich, ebenso die verantwortlichen Redakteure Nic Klecker und Emile Hemmen sowie ihre As-

sistenten. Da dennoch erhebliche Unkosten durch Druckerei, Binderei, Versand usw. entstehen, mußte ein Sponsor gefunden werden. Mit der „Caisse d'Epargne de l'Etat” haben die Initiatoren sicherlich einen finanzstarken Partner gefunden.

### Die erste Nummer

Die erste Nummer von „Estuaires” umfaßt rund 100 Seiten und bringt Stücke in Französisch, Deutsch und Italienisch. Die Beiträge stammen von einem Dutzend Autoren luxemburgischer, belgischer, französischer, ungarischer, libanesischer und italienischer Nationalität. Damit ist ein Ziel der Gestalter bereits erreicht: eine luxemburgische Kulturzeitschrift zu sein, aber

international. Die Illustrationen der ersten Ausgabe stammen von Roger Bertemes und Marie-Paule Schroeder.

Drei mal jährlich soll „Estuaires” erscheinen. Die wirklich flott gestaltete Zeitschrift ähnelt durch ihr Format von 10 x 19 Zentimetern und dem fast kartonstarken Papier eher einem Taschenbuch und ist zum Preis von 300 Franken im Buchhandel erhältlich. Im Abonnement kosten 3 Nummern bloß 850 Franken. Studenten bekommen 3 Nummern zum Vorzugspreis von 350 Lfrs. Bestellungen sind durch Überweisung des in Frage kommenden Betrags auf das Postscheckkonto des Centre de Réadaptation in Capellen (CCP 83457-37) möglich. **mm**