

SOMMAIRE.

1. INTRODUCTION.	
1.1. Exposé des motifs.	p. 1
1.2. Objectifs de l'étude.	p. 1
1.3. Terrains d'étude.	p. 1
1.4. Méthode.	p. 1
1.5. Remarque.	p. 2
1.6. Annexes.	
2. ETUDE.	
2.1. Définition.	p. 3
2.2. L'étude des situations concrètes.	
1. La description de l'échantillon.	p. 3
2. Observations générales.	p. 4
3. Analyse des besoins.	p. 5
Conclusion.	p. 9
4. Evolution des situations au cours d'une année.	p. 10
5. Analyse des placements.	p. 11
2.3. Les entretiens avec les associations de professionnels et d'usagers.	
2.3.1. Les associations de professionnels.	p. 15
1. Description de l'échantillon.	p. 15
2. Analyse des entretiens.	p. 15
3. Synthèse des interviews.	p. 18
2.3.2. Les associations d'usagers.	
1. Description de l'échantillon.	p. 19
2. Analyse des entretiens.	p. 20
3. Synthèse des interviews.	p. 22
4. Observations du groupe de travail.	p. 23
2.3.3. Analyse comparative des entretiens avec les associations professionnelles et les associations d'usagers.	p. 24
2.4. Les observations du groupe de travail.	p. 26
3. CONCLUSIONS.	p. 29