



So lange Vorrat reicht liefern wir franko gegen vorherige Kasse (Postscheckkonto Nr. 3483) die «Luxemburger Illustrierte» in prima Prachtbänden mit Chagrin-Leder-Rücken, Goldschrift usw.

Jahrgang 1929	ganz vollständig	85 Franken
Jahrgang 1928	„	90 „
Jahrgang 1927	„	95 „

Da lauschtert 't Conditio'nen

Dät hei aß keng Sté vu Gras a Grumm, wann dir gär gutt Zockerbo'nen iest, mä da gitt dach bei den PRALINEN-LÖB an 't Gro'ßgäs zu Lëtzeburg, do kritt der alles gud, böllég a fresch

LUNGENTEE
PFARRER KÜNZLE
HEILMITTEL
General-Vertrieb:
Apotheke Hippert
LUXEMBURG
Roterbrunnenplatz

“GEISHA”
PARFUMS
LUXEMBOURG

Anzeigen für **Obermosel-Zeitung, Luxemburger Illustrierte** und **De Gukuk** sind ausschließlich zu senden an **PUBLICITAS LUXEMBURG**, Postschließfach 62

Äußerst günstige Sommerpreise
für Unionbriketts u. sämtl. Kohlsorten
Lieferung waggonweise sowie in Karren oder plombierten Säcken
E. BAEZEL-MERTZ, Rue d'Anvers 22

Wie Linda käft de wés Beschéd
Si verdreift der Kächen Suerg a Léd
Bròd a Bâk mat Magarin
Iewel «Linda» muß et sin.

Sprachbuch gratis

betitelt: «Die psychotechnische Sprachmethode» (461. Auflage). Es wird an Hand von Beispielen gezeigt, wie der Vokabelschatz einer fremden Sprache ohne Auswendiglernen erworben und das Studium der Grammatik durch Psycho-Automatisierung ersetzt werden kann. Wer schnell und mühelos in vollendeter Geläufigkeit Englisch, Französisch usw. meistern möchte, erhält das aktuelle und lehrreiche Buch umsonst und portofrei übersandt vom: Verlag für zeitgem. Sprachmethodik, München N. 43 Bavariaring 10. Es genügt Angabe von Adresse und der Sprache, für die man sich in erster Linie interessiert.

Hier inserieren bringt sicheren Gewinn



Empfehlen Sie überall unser Blatt !!

Abonniert die Luxemburger Illustrierte

Demandez partout le Sucre de Tirlémont !

Lest die Luxemburger Illustrierte
So lernt Ihr das Luxemburger Land besser kennen!

Wie kann die Welt wissen, daß du etwas Gutes zu verkaufen hast, wenn du den Besitz desselben nicht anzeigst?

Diese Worte des bekannten Amerikaners Vanderbilt soll ein jeder Kaufmann sich tief ins Gedächtnis einprägen. Jedoch genügt es nicht, überhaupt Reklame zu machen, sondern es kommt darauf an, wirksame Reklame zu machen, welche keinen Teil der Bevölkerung vernachlässigt.

Dies ist im Großherzogtum Luxemburg nur zu erreichen, wenn die «Obermosel-Zeitung» mit berücksichtigt wird. Die «Obermosel-Zeitung» ist nicht nur die einzige Tageszeitung des Ostens unseres Landes (der Mosel, der unteren Sauer und der Syr), sondern sie ist auch seit 47 Jahren im ganzen Lande viel verbreitet und erreicht die weitesten Schichten unserer Bevölkerung. Man kann nicht energisch genug der falschen Auffassung entgegenreten, die «Obermosel-Zeitung» wäre nur an der Mosel, von der sie ihren Titel hernimmt, verbreitet. In Tausenden von Exemplaren geht die «Obermosel-Zeitung» täglich ins ganze Land hinaus, und an manchen Ortschaften, die mit der Mosel gar nichts zu tun haben, bewegt sich die Abonnentenzahl zwischen 100 und 200.

Der beste Beweis für die Wirksamkeit der Anzeigen in der «Obermosel-Zeitung» ist die Tatsache, daß nicht nur alle Inserenten ihr treu bleiben und ihre Inseraten-Aufträge stets größer gestalten, sondern beständig kommen neue Inserenten hinzu, welche die kaufkräftigen Abonnenten der «Obermosel-Zeitung» in Zukunft auch zu ihren Kunden zählen möchten.

Wenn eine Anzeige überall im Lande verbreitet werden soll, kann die «Obermosel-Zeitung» nie übergangen werden. Denke an das weise Wort Benjamin Franklins:

Mein Sohn, mache Geschäfte mit Leuten, die anzeigen, denn diese sind intelligent und du wirst nie dabei verlieren!

Für ANZEIGEN in der «OBERMOSEL-ZEITUNG» wende man sich ausschließlich an die Anzeigen-Verwaltung **PUBLICITAS (Jules Klensch), Luxemburg 62, Tel. 31-26, Michel-Welterstraße 52, Postscheckkonto 189.**