



Photo Pierre Dréville

NOTRE Propagande Nationale

La Chambre de Commerce Luxembourgeoise en France

Tous les pays ont à coeur de faire de la propagande nationale pour des raisons qui sont devenues plus nombreuses que jamais.

La France est ce pays heureux qui par son génie incomparablement humain et civilisateur s'impose à l'estime et à l'affection de tous ceux qui en Occident comme en Orient possèdent une parcelle de sens droit, de saine raison et de foi en la destinée du genre humain.

Aussi, la propagande de la France, le pays qui a le plus payé de sa personne pour le triomphe de la Liberté bien comprise, se fait-elle pour ainsi dire par la force des choses dans toutes les sphères qui ont tant soit peu droit de passer pour affranchies de la barbarie ancestrale.

* * *

Dans notre petit Luxembourg, le nombre des revues et journaux français qui y sont lus, nombre avec lequel aucun pays du monde ne peut rivaliser, prouve à lui seul combien le besoin du Luxembourgeois est grand de s'alimenter de la substance spirituelle de France.

Nous ne nous laisserons pas de constater toujours à nouveau que ce qui fait l'essence intime du Luxembourg et le penchant naturel de sa raison et de son coeur, c'est la volonté de réaliser le commerce fraternel entre les humains à quel-

que pays, à quelque conviction, à quelque religion qu'ils appartiennent: la haute idée de paix et d'équité qui est inscrite — pour l'honneur de l'humanité tout entière — au fronton de la République Française.

L'Idée, voilà l'agent de publicité par excellence!

* * *

Pour notre petite patrie, la nécessité de se faire connaître est grande et elle prend toute la signification d'une première question vitale.

Le Luxembourg a jeté une belle base de propagande nationale.

Bien qu'elle vise en première ligne le but utilitaire du tourisme, elle n'en fait pas moins connaître cet élément supérieurement précieuse que nous sommes heureux de reconnaître dans ce qu'un des plus éminents érudits de la Sorbonne vient de nous dire en ces termes flatteurs autant que charmants: «Votre pays, mais c'est un bois sacré où les bons génies de France vont en vacances pour se refaire les nerfs!»

* * *

En France, nous ne connaissons pas un organe plus dévoué à la propagande nationale et plus désintéressé que la Chambre de Commerce Luxembourgeoise en France dont le siège est à Paris, rue Favart.

A l'occasion du cinquième anniversaire de la fondation, la Chambre de Commerce Luxembourgeoise en France, en la personne de M. Paul Siegen qui n'est pas seulement son vaillant et très avisé Président, mais encore sa maîtresse de maison modèle, réunit une assemblée qui à elle seule est l'expression d'une activité aussi variée qu'intelligente et distinguée, l'illustration d'un programme de la meilleure propagande nationale et un beau tableau d'amitié franco-luxembourgeoise.

En effet, sur la photographie de cette réunion dont nous accompagnons notre texte comme d'un symbole, nous voyons figurer à côté de membres de la Chambre de Commerce Luxembourgeoise en France, une partie de ces très nombreux personnages éminents qui honorent nos compatriotes de leurs sympathies, de leurs affections, de leur appui moral.

* * *

En jetant un coup d'oeil sur la partie de la table que l'A—Z nous présente, nous avons le plaisir de reconnaître d'abord M. Antoine Funck, notre chargé d'affaires par intérim, à sa droite, M. Franz Funck-Brentano, le membre de l'Institut à tout jamais illustre, un compatriote comme il n'y en a pas, à coup sûr, deux, dans toute l'histoire nationale, ensuite, M. Vilnet, l'Administrateur de la Chambre de Commerce de Paris, M. Camille Picard, Député des Vosges, M. Eugène Bastin, notre Consul Général en France, en face de M. Eugène Bastin, c'est M. Paul Siegen lui-même, comme tout le monde le constate, à sa droite, voici M. Schumann, Député de la Moselle, M. Picard, Directeur de la Préfecture de la Seine, M. de Ramel, Député du Gard, au premier plan à gauche, M. Edmond Laskine, Homme de Lettres, Avocat à la Cour, l'auteur de «Le Socialisme selon les peuples», un livre qui, pour le dire en passant, se ressent du plus pur esprit de l'auteur de «L'Esprit des Lois» et dont l'étude universelle ramènerait une fois de plus le bon sens universel en une matière qui fait l'objet des plus grandes préoccupations de l'heure présente, M. Ulmo, Président des Anciens Combattants de l'armée de l'Orient, avocat à la Cour, un des meilleurs amis des Luxembourgeois et qui sait être leur interprète dans une langue aussi belle que sincère et avertie...

Nos compatriotes ne nous en voudront pas que parmi eux nous ne citions plus que notre cher «Gust», Auguste Trémont, Membre du Comité de la Chambre de Commerce Luxembourgeoise en France, qui ne compte plus parmi les dix meilleurs sculpteurs animaliers de Paris, mais parmi les quatre ou six...

WILLY GILSON,

Secrétaire honoraire de la Chambre de Commerce Luxembourgeoise en France.