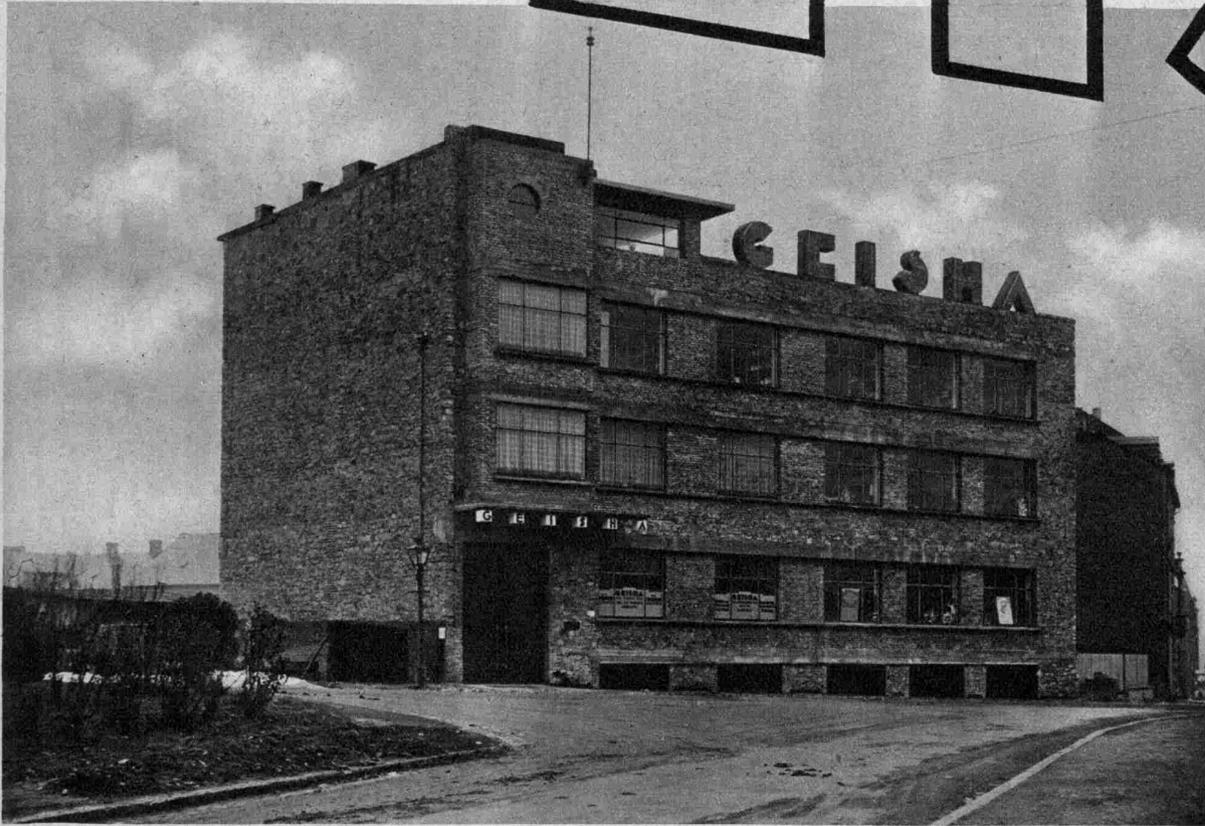


# GEISHA



Der Name mag japanisch klingen, die Firma, die diesen exotischen Namen sich gewählt, ist luxemburgisch, wie man so sagt, vom Scheitel bis zur Sohle. Rein inländisches Kapital, inländische Eigentümer und inländische Arbeitskräfte. Wenn des Abends vom Laboratorium her in roten Neon-Buchstaben die sechs Lettern über die Stadt leuchten, so weiß jeder Bürger, der ihren Schein bemerkt, was dieses «Geisha»-Wort bedeutet.

In diesen Zeiten, wo vor allem die Luxemburger Klein- und Mittelindustrie gegen ausländische Konkurrenz einen richtigen Kampf ums Dasein auszufechten hat, darf ein Unternehmen, wie es die «Geisha» darstellt, direkt als Symbol dienen. Aus kleinen Anfängen heraus geschaffen ist die heutige größte Parfüm-Fabrik des Landes das Wahrzeichen dafür, was inländische Initiative, inländischer Unternehmerrgeist schaffen und erzielen kann. Ein Name soll bloß genannt werden: Herr Arthur Thill. Wenn die «Geisha» zu dem geworden, was sie heute ist, so ist es bloß ihrem sympathischen Direktor zu verdanken, dessen ganzer

Schaffensgeist das Werk getätigt, das heute da steht.

Da wir hierzu die Befugnis haben, laden wir jede und jeden ein, mit uns den Rundgang durch das Unternehmen anzutreten.

Wer «Geisha» sagt, denkt vor allem an Parfümerie-Artikel. Gewiß, Sie werden zuerst mit uns eine Produktions-Abteilung von Parfümerie: Kölnisch-Wasser, Toiletten-Wasser, Haar-Wasser, Parfüms, Shampoings und hunderte anderer Schönheitsmittel besichtigen, Gnädige. Sie sehen einen Betrieb modernster Mustergültigkeit. In geräumigen, luftigen, hellsonnigen Ateliers sehen Sie aus Hunderten, aus Tausenden von Gläsern und Flaschen alle Nüancen und Farben in klarster Flüssigkeit leuchten. Sie sehen, wie geschäftige Hände — luxemburger Arbeits-hände — Tuben füllen und mannigfaltige Flacons, wie sie Kästchen und Kistchen mit Puder voll stopfen.

Doch reißen wir uns los von diesem duftenden, ingredienzvollen Traum, Gnädige. Es gibt des Interessanten so viel zu sehen, auch wenn es nicht gerade mit

