

DURCH PLAKAT TYPOGRAPHIE

AU PROFIT DU BUREAU DE BIENFAISANCE DE LA VILLE D'ESCH-SUR-ALZETTE



EMISSION TOTALE: 200.000 LOTS, 5 FR

LOTS GAGNANTS:

1 LOT A 100.000 FR	20 LOTS A 1000 FR
2 LOTS A 50.000 FR	100 LOTS A 500 FR
3 LOTS A 20.000 FR	1000 LOTS A 200 FR

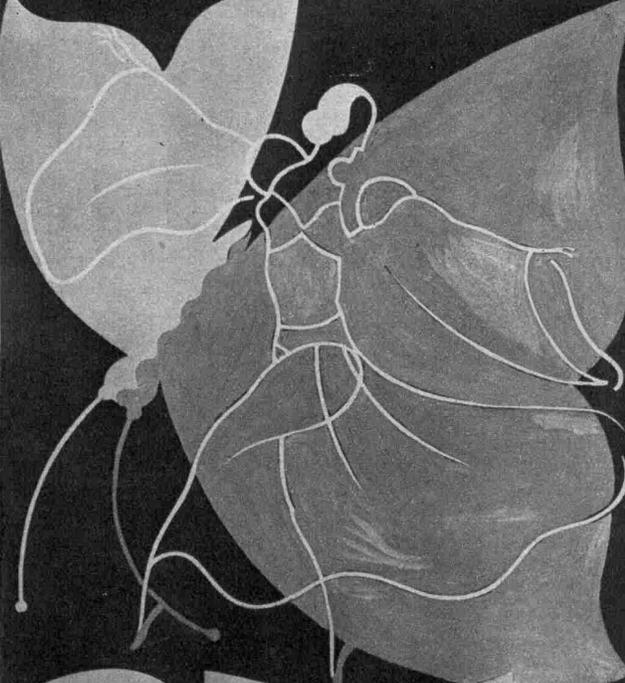
TOTAL DES LOTS GAGNANTS: 350.000 FR.

LOTTERIE

TIRAGE, LE 28 DECEMBRE 1935

PRIX DU LOT 5 FR - PRIX DU CARNET DE 10 LOTS 50 FR

POUR LES DEMANDES DE LOTS S'ADRESSER AU BUREAU DE BIENFAISANCE DE LA VILLE D'ESCH-SUR-ALZETTE RESP. AUX REVENDEURS



RITZ

LE DANCING DE L'ELITE

AU CHAMP DE FOIRE DE LUXEMBOURG
BIERES MOUSEL

— Besteht denn nicht die Gefahr durch krampfhaftes Neuerungsstreb manchmal abstoßend zu wirken?

«Man muß sich selbstverständlich vor allem Fratzenhaften, Extravaganten und krampfhaft Herbeigezerrten hüten. Schon damit die Ueberzeugungskraft des Plakates nicht leide. Denn nachdem die Affische als Blickfang gewirkt hat, muß sie weiteres Interesse wecken, damit sie tatsächlich studiert werde und schließlich muß sie überzeugend wirken. Deshalb darf eine Affische weder monoton noch fratzenhaft sein. Sie muß ihr Thema behandeln, entweder in objektiver oder in symbolischer Weise, in jedem Fall aber durch ihre ästhetische Wirkung, die schöne Stimmung den Betrachter entzücken. Das Plakat muß singen, muß den Leuten mit magnetischer Wirkung das bewußte oder unbewußte Gefühl wachrufen, daß das Leben doch eine köstliche Sache ist. Darauf beruht zum großen Teil die Ueberzeugungskraft der Affische. Dies Ziel erreicht man nicht mit der trockenen Visitenkarte, die zu monoton ist, und auch nicht mit Extravaganz und Verzerrung, die ästhetische Wirkung und schöne Stimmung ausschließen. Bedenken Sie, in allen oder fast allen Fällen soll ja der Betrachter dazu bewogen werden, für irgend etwas Geld auszugeben. Dazu bringt man die Menschen erfahrungsgemäß am leichtesten, wenn man sie in frohe Stimmung, in gute Laune versetzt. Deshalb spielen auch, wo es sich nicht um allzu feierliche Angelegenheiten handelt, Witz und Humor neben schöner